Compara usuarios por tipo de sistema operativo (iOS vs Android)

Una captura de pantalla de una computadora

Descripción generada automáticamente

2) Compara usuarios de España que utilizan iPhone con usuarios de España que utilizan Google Pixel 6.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

3) Compara entre usuarios de habla hispana que utilicen dispositivos Samsung o dispositivos Apple.

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente4) ¿Desde qué medio entró una mayor cantidad de usuarios por primera vez: email o una búsqueda orgánica?

**Práctica 58 WEB ANALYTICS**

**Crea un informe en blanco Prepara tus variables Dimensiones (fuente de tráfico/fuente de la sesión) Métricas (sesiones)**

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación

Descripción generada automáticamente

**Crea un informe para visualizar tus sesiones (fuente de tráfico/fuente de la sesión) Prueba con las diferentes visualizaciones y elige la mejor.**

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

**Dimensiones: pasamos a filas Fuente de sesión y medio de sesión o pasar medio de sesión a columna cuando lo pidan. Cuando sea X intercambiar lo que este en columna a filas**

**Práctica 65 WEB ANALYTICS**

**Visualizar Fuentes X Medios en lugar de Medios X Fuentes**

**¿Podemos ver en el informe Organic y CPC a la vez? Compruébalo**

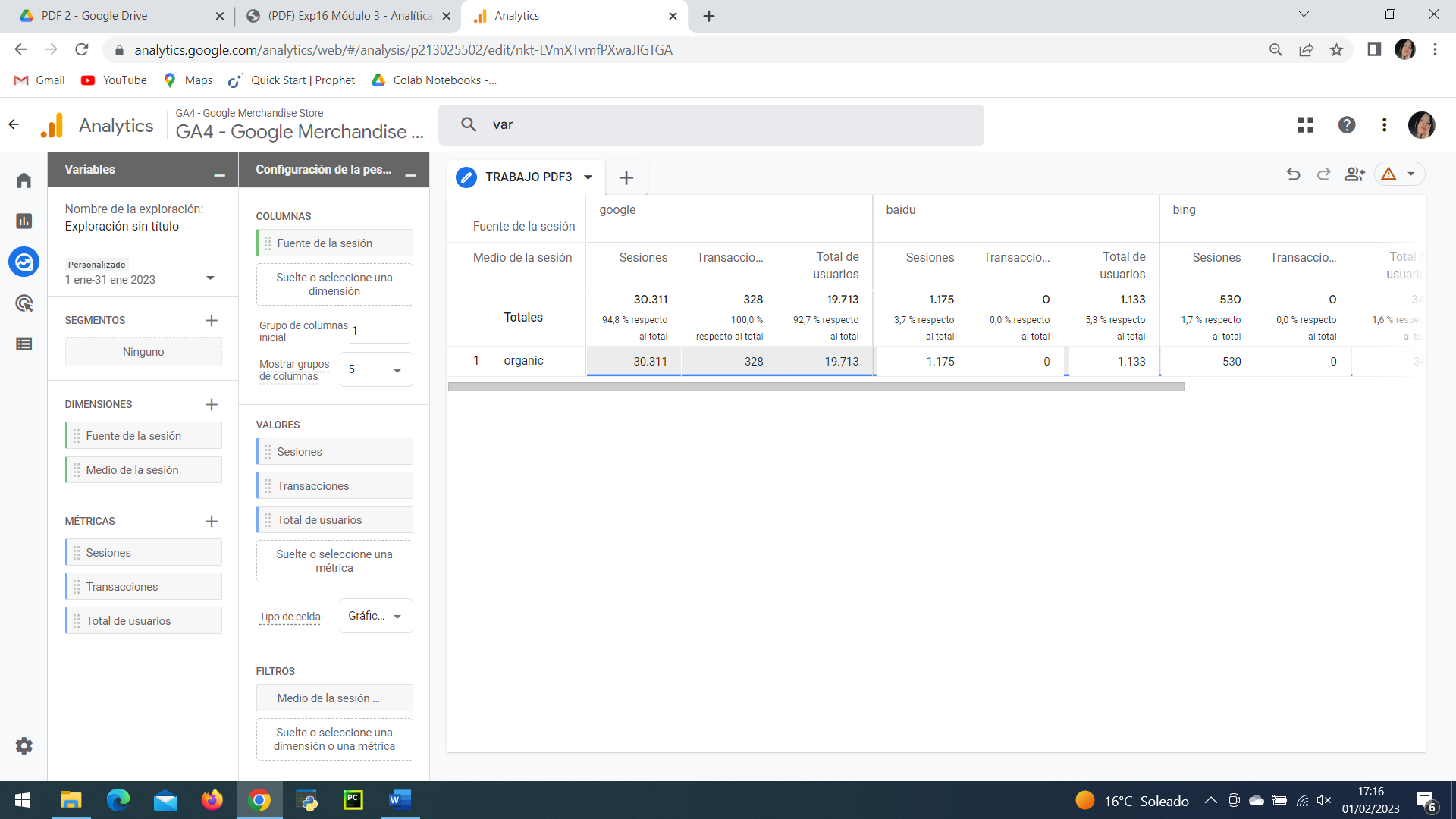
Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente

**En el informe del caso anterior sólo queremos ver en él datos del Medio “Organic”**



Captura de pantalla de computadora

Descripción generada automáticamente